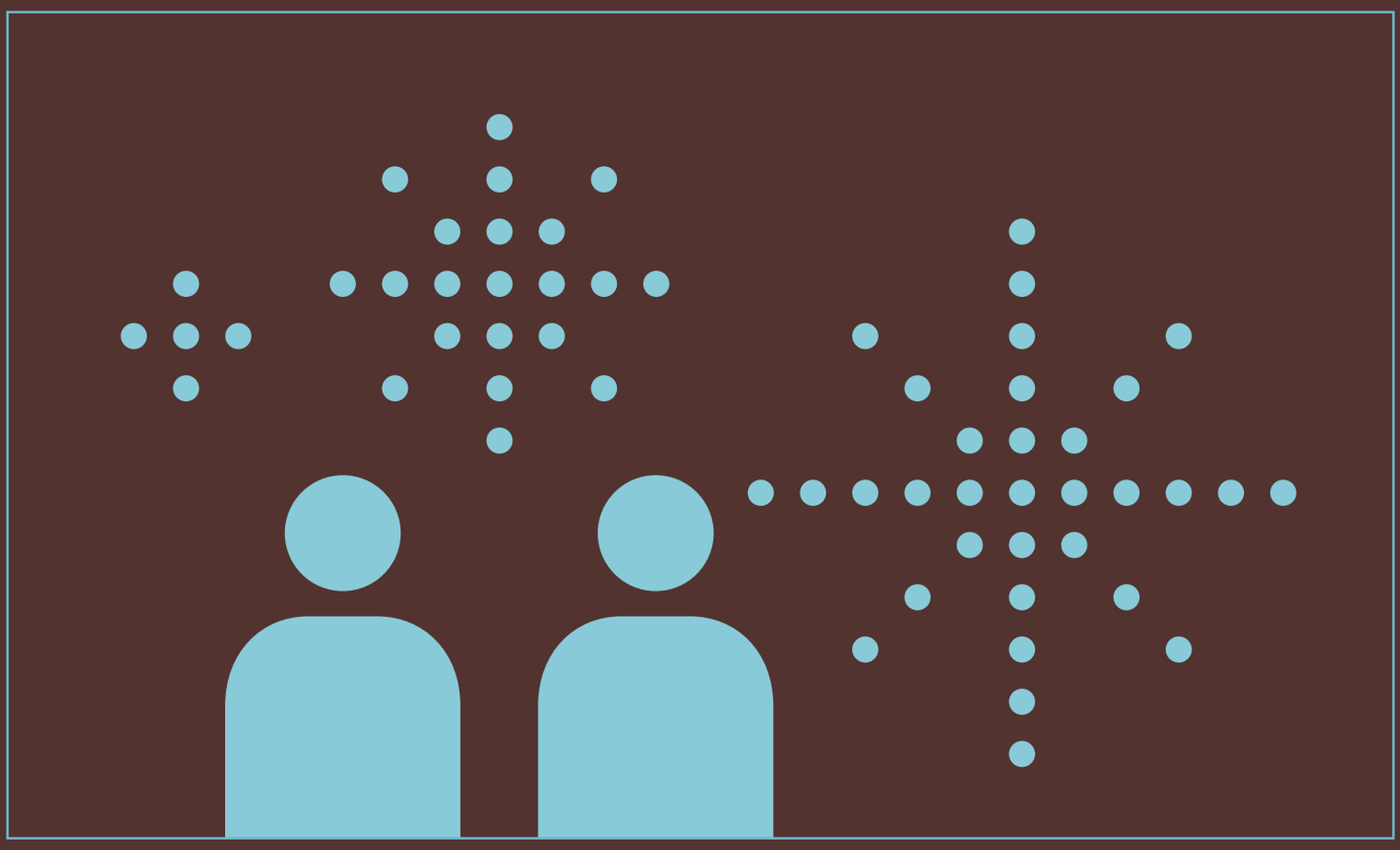


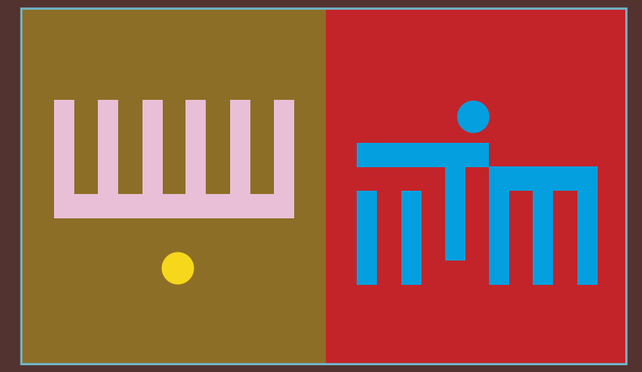
*
Wir möchten uns gerne vorstellen –
mit einem kleinen Einblick in unsere Arbeit.

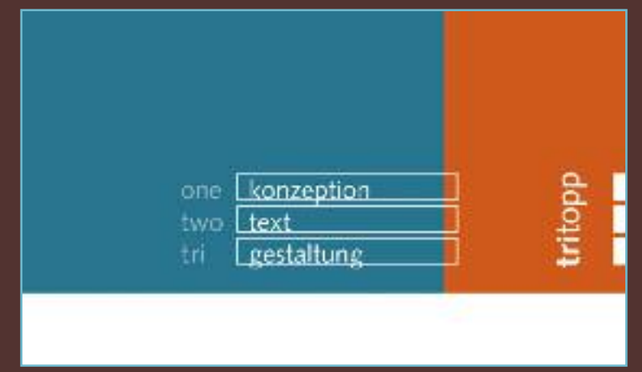
Verbal und Visuell.
Beginnen mit Konzept.
Der Strategie folgend.
Alles geben für
die eine Lösung.
Dort anfangen wo es
ungewöhnlich passend ist.
Die nachhaltige Veränderung
im Augenwinkel.
Die Gruppe im Blick.
Mit der Quersumme
aller Tatsachen.
Unterschiede komponierend.
Versprochen dem Ziel.
Erfolg mündet aus Ideen.
Erfahrung prägt das Ergebnis.
Die Welt ist Inspiration genug.
Lange Zeit wirkungsvoll.

KOMMUNIKATIONSLÖSUNGEN VON LANGZEITWIRKUNG

Rheinknien

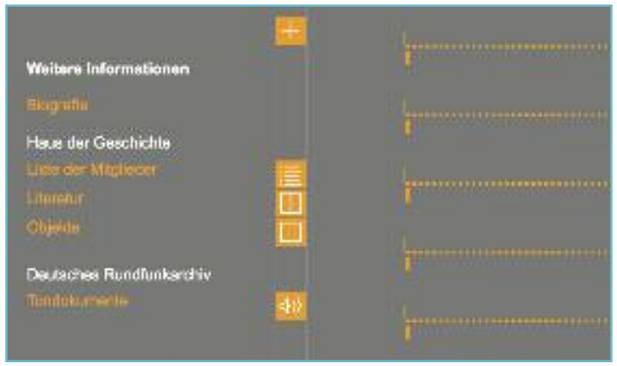
Stadt **Düsseldorf**





KOMPLEXES
EINFACH
KOMMUNIZIEREN

Vielschichtiges Dienstleistungsspektrum,
erweiterbares Produktangebot,
konträre Identitätsmerkmale.
Unsere Kompetenz:
Inhalte prägnant zusammenfassen.
Gestaltung unterstützt Verständnis.
Wir kommunizieren Komplexes einfach –
mit der Gruppe im Blick,
das können und lieben wir.



master of excellence
für Medien- und eContent gestützte Kommunikationskonzepte

award of master
Bestes didaktisches Medienkonzept

Bundesrepublik Deutschland
Haus der Geschichte Bonn

Online Ausstellung
: Der Parlamentarische Rat :

Webseitenkonzeption
Webseitengestaltung
www.parlamentarischerrat.de
Plakate / Banner

DEUTSCHER
FACTORING
VERBAND E.V.

ullstein bild

DAV Vers

versus

TRADITION
ZEITGENÖSSISCH
GESTALTEN

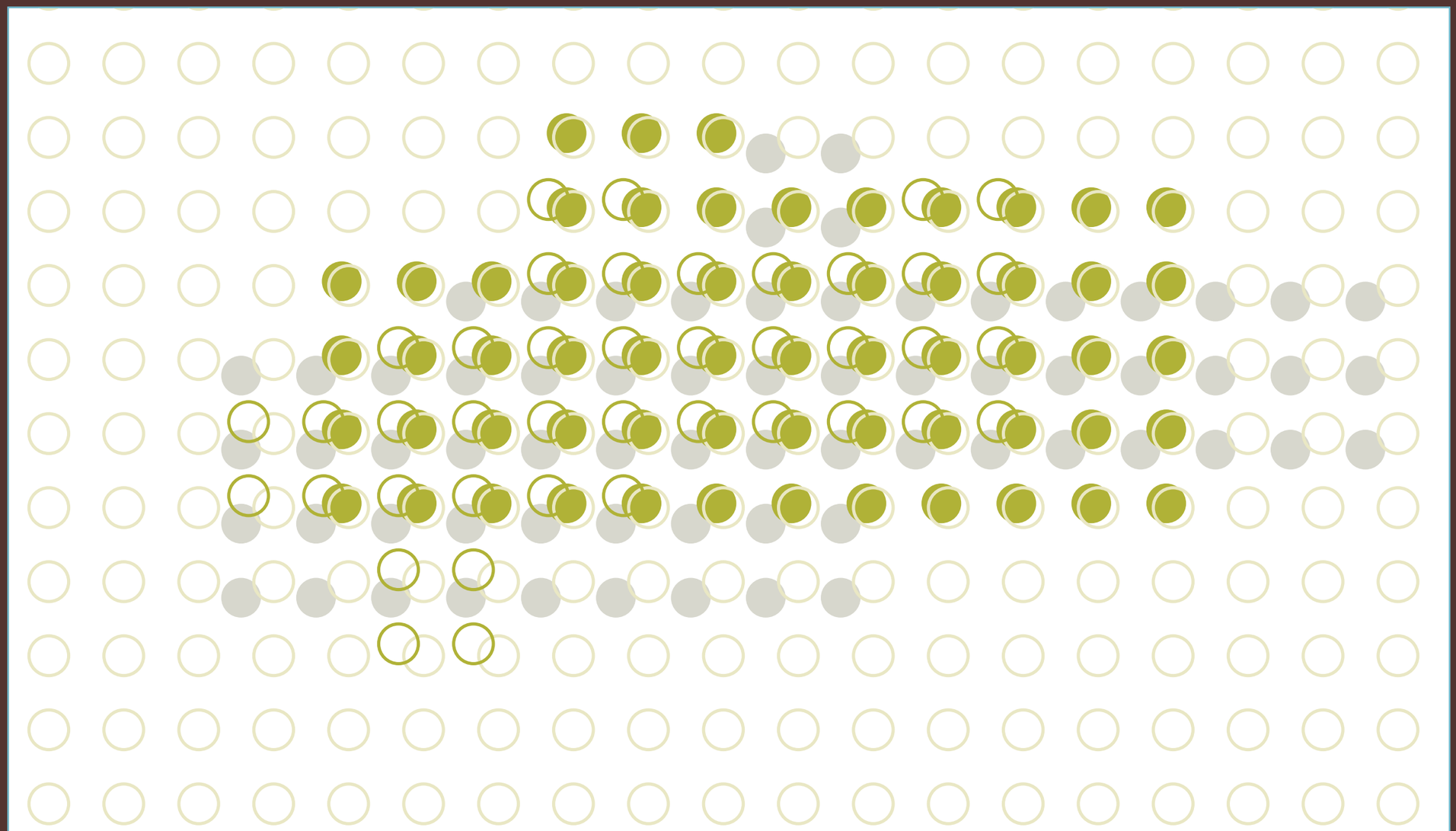
Gewachsenes Unternehmen,
moderne Zielgruppe,
eine markante Corporate Identity.
Uns zeichnet aus:
Sensible Imageshift-Lösungen,
erfolgreiche Implementierungen.
Wir gestalten Tradition zeitgenössisch -
die nachhaltige Veränderung
im Augenwinkel,
das verstehen und leben wir.

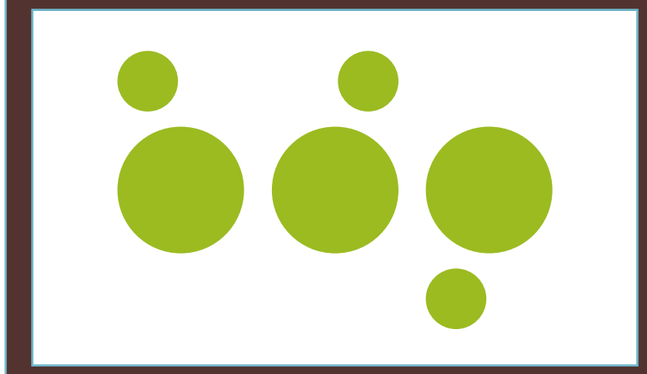
Designpreis der Bundesregierung
nominiert für die Webseite

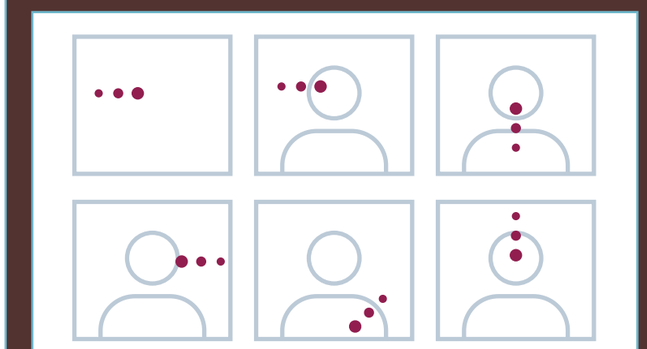
IF Design-Award
Auszeichung für die Webseite

Stiftung Preußischer Kulturbesitz
BPK Das Bildportal der Kunstmuseen

Corporate Identity
Corporate Design
Webseitenkonzeption
Webseitengestaltung
www.bpk-images.de
Geschäftsausstattung (+Formulare)
Broschüren btob + btoc
Messestand (Frankfurter Buchmesse)





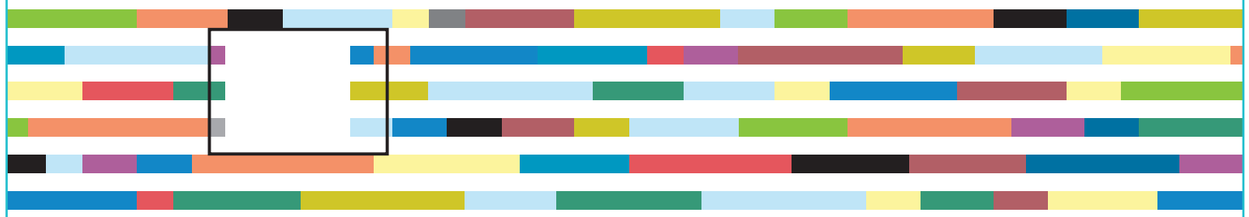


BOTSCHAFT
SUBTIL
VERMITTELN

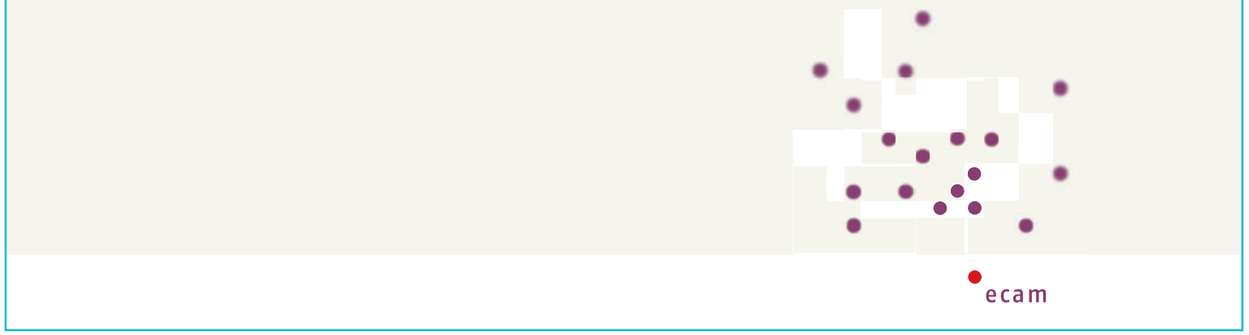
Zeitlose Werte,
zeitgenössischer Anspruch.
Unsere Umsetzung:
Nicht das Logo,
das Corporate Design entwickeln.
Auch Grundelemente
kommunizieren.
Wir vermitteln die Botschaft subtil -
den Unterschied komponierend,
das sehen und fühlen wir.

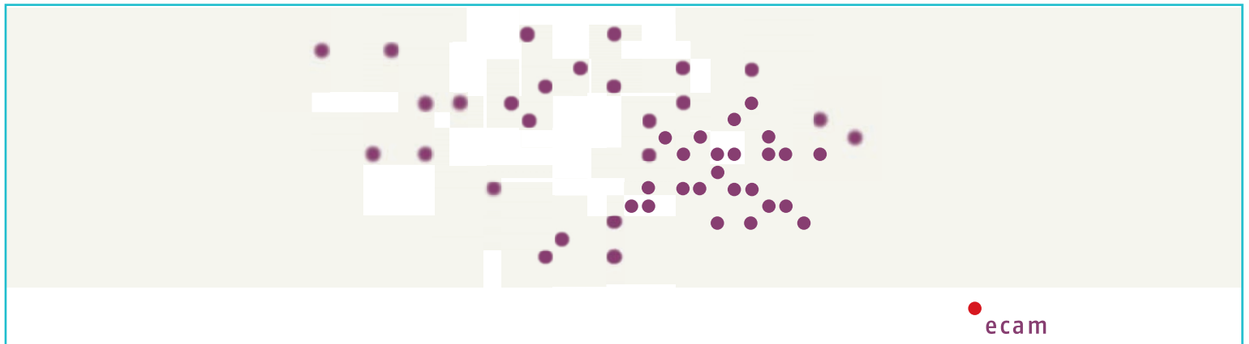
Escuela de
Cinematografía y del Audiovisual
de la Comunidad de Madrid

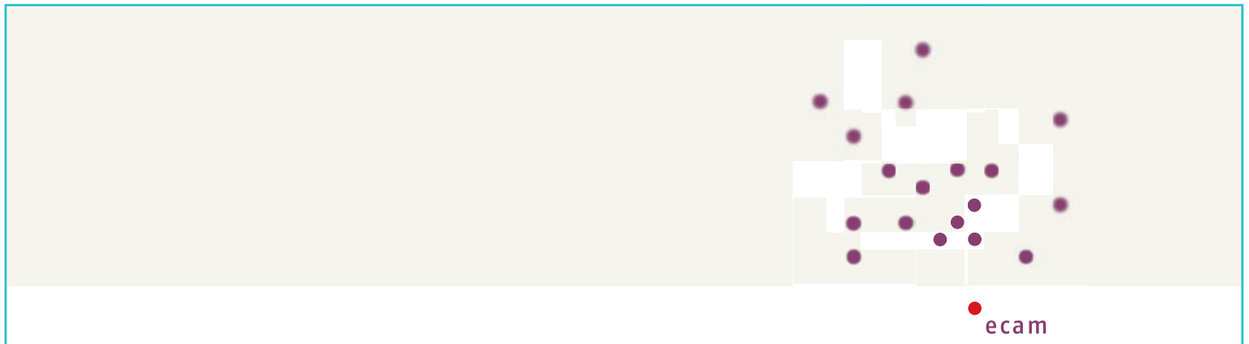
ecam

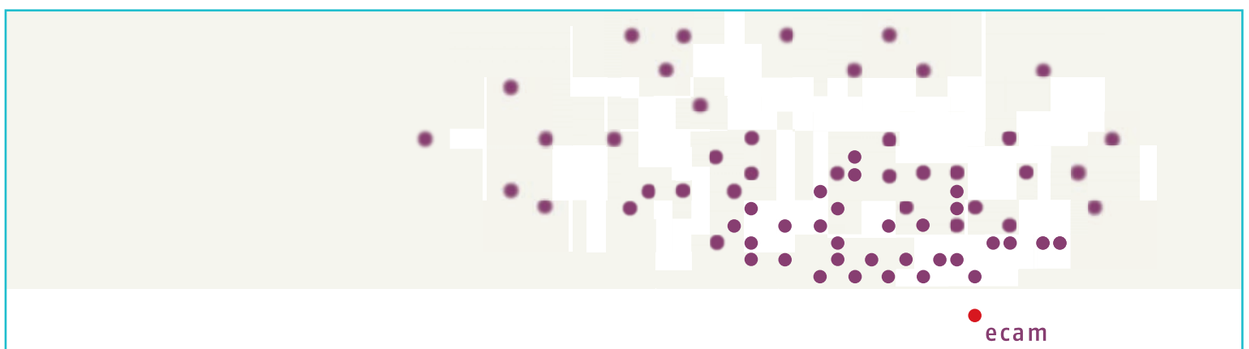


!! Hier die beiden Gegenentwürfe



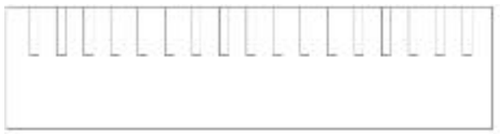


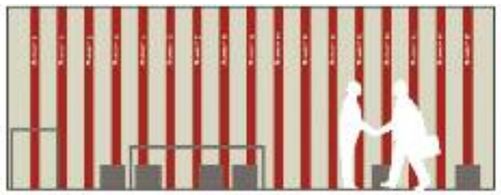


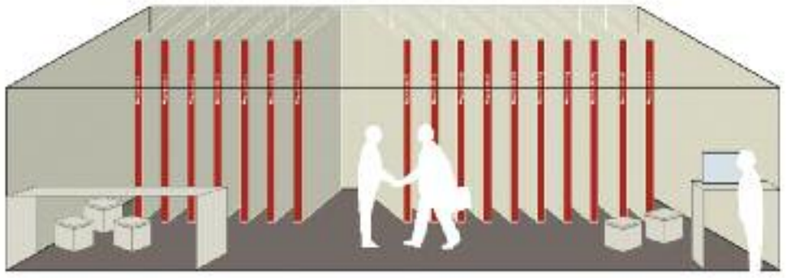


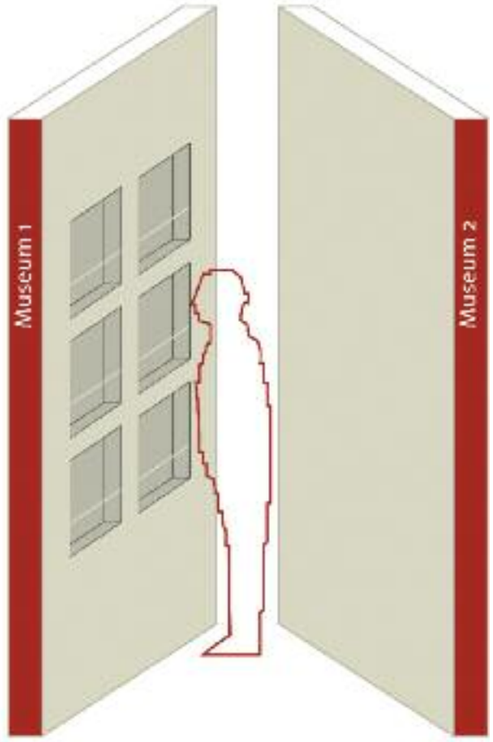
ecam
Fundación de la escuela
de cinematografía y del audiovisual
de la comunidad de Madrid

Corporate Identity
Corporate Design
Webseitenkonzeption
Webseitengestaltung
Geschäftsausstattung (+Formulare)
Broschürenkonzeption



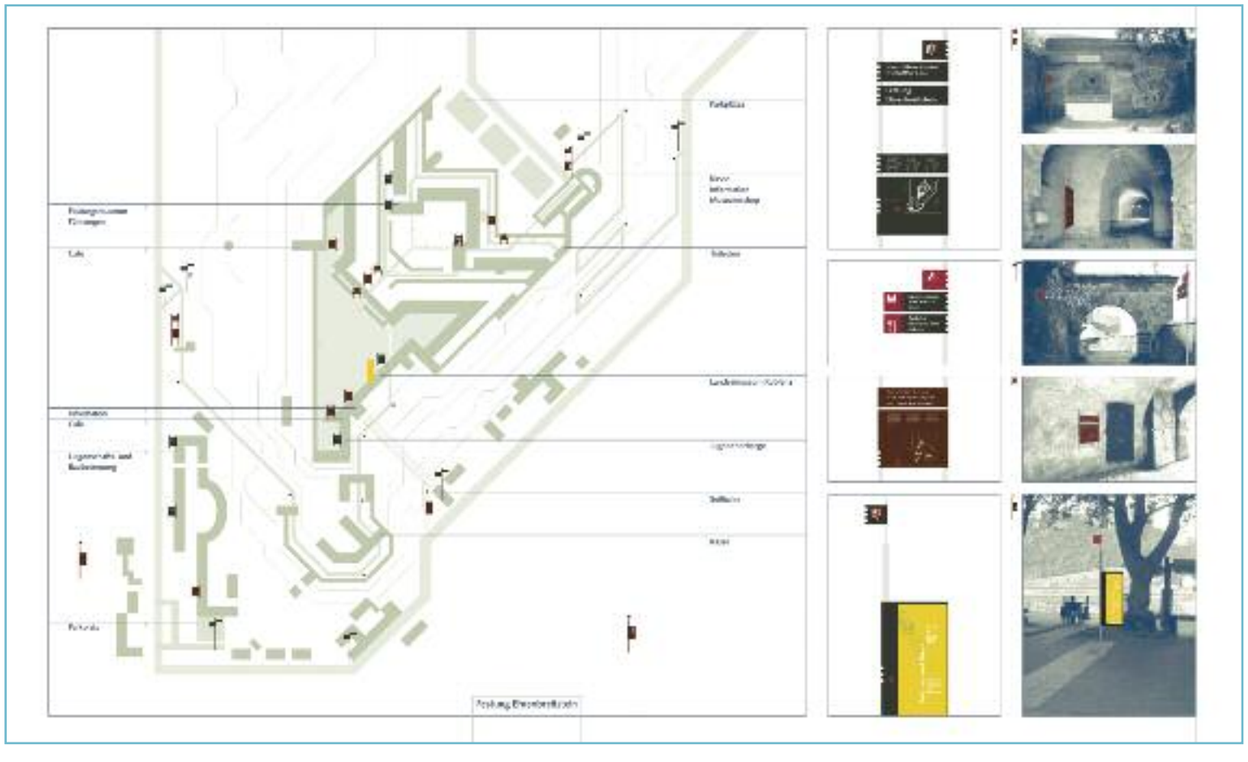






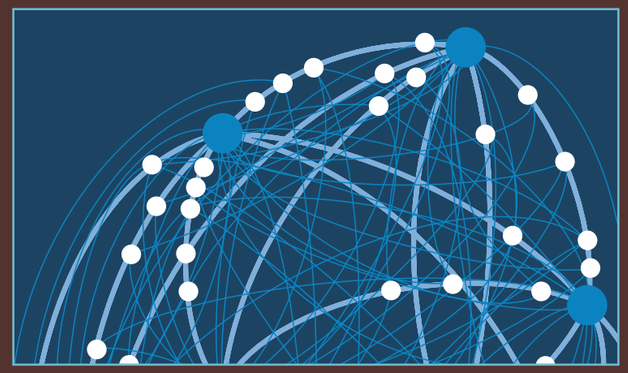
IDENTITÄT
DREIDIMENSIONAL
INSZENIEREN

Das Unternehmen leben lassen,
die Zielgruppe erleben lassen,
Unser Ansatz:
Identität als sinnliches Moment.
Die Corporate Identity als Basis.
Den Blick für das Innovative,
die Zweckmäßigkeit im Auge.
Wir inszenieren Identitäten dreidimensional -
die Welt ist Inspiration genug,
das spüren und erleben wir.



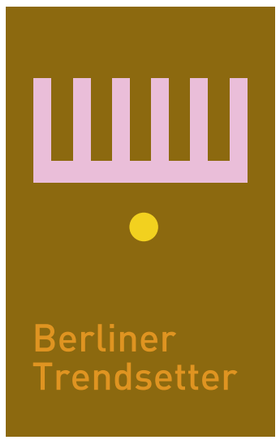
Burgen, Schlösser, Altertümer
Rheinland Pfalz

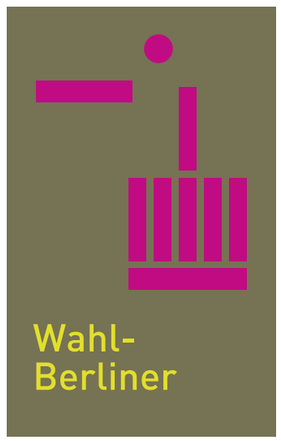
Gestaltungswettbewerb



INHALT
MASSENWIRKSAM
ENTWERFEN

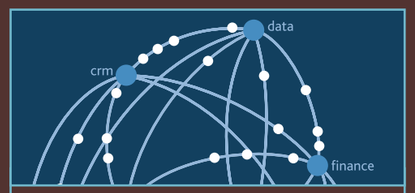
Erfolgreiche Positionierung,
interessantes Angebot,
überzeugende Anreize.
Unsere Würfe:
Konzeptionell gestützt,
ungewöhnlich passend gestaltet,
anders.
Wir entwerfen Inhalt massenwirksam –
Erfolg mündet aus Ideen,
das konzipieren und bewirken wir.





Stadt Berlin
Imagekampagne

Ideen + Gestaltungswettbewerb



arvato services
Bertelsmann

Corporate Identity Konzept
Kommunikationskonzept
Dach-/ Submarken Konzept

Berufsverband Deutscher
Psychologinnen und Psychologen e.V.

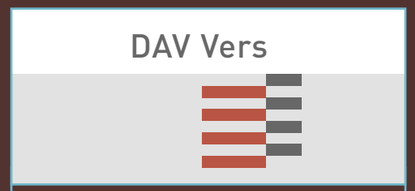
Corporate Identity Konzept
Kommunikationskonzept
Dach-/ Submarken Konzept

Bildarchiv Preussischer Kulturbesitz

Corporate Identity / Corp. Design
Webseitenkonzeption/-gestaltung
Messestandgestaltung
Kundenbindungsmedien

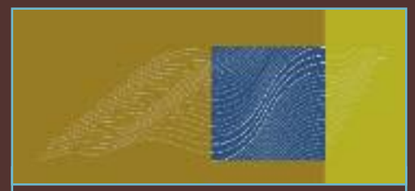
Bundesrepublik Deutschland
(Haus der Geschichte Bonn)

Online Ausstellung
Webseitenkonzeption/-gestaltung
Plakatgestaltung



Deutscher Anwaltverein
ArGe Versicherungsrecht

Corporate Design
Webseitenkonzeption/-gestaltung
Kundenmagazingestaltung



Deutscher Factoringverband

Corporate Identity / Corp. Design
Webseitenkonzeption/-gestaltung
Geschäftsausstattung
Informationsmedien

ThyssenKrupp AG

Kundenbindungsmedien
Werbeartikelkonzeption
Werbeartikelideen

ullstein bild (Axel Springer AG)

Corporate Identity / Corp. Design
Webseitenkonzeption/-gestaltung
Messestandgestaltung
Kundenbindungsmedien

versus ewiv
Netzwerk von Fachanwälten

Corporate Identity / Corp. Design
Webseitenkonzeption/-gestaltung
Geschäftsausstattung

*
Hier sehen Sie Beispielreferenzen.

Lehrtätigkeiten > Chefin

Designakademie Berlin

* Corporate Identity
  Projektleiterin Vordiplom
* Kommunikationskonzept-
  entwicklung 6. Semester
* Broschürengestaltung 6. Semester
* Betreuung der Diplomarbeiten
* Angehörige Prüfungskommission
  Vor- und Hauptdiplom

Macromedia München

* Corporate Communication
  Studiengang Medienmanagement
* Grundlagen Gestaltung
  Studiengang Medienmanagement

Auszeichnungen > Chefin

2008

* master of excellence +
* award of master
  für die Onlineausstellung
  des Haus der Geschichte Bonn
  www.parlamentarischerrat.de
* germany's finest agencies
  langzeitwirkung*
  erschient in dem Buch "selection"

2007

* Designpreis der Bundesregierung,
  nominiert für die Webseite
  des Bildarchivs Preußischer
  Kulturbesitz: www.bpk-images.de
* Auszeichnung "Opernhaus des
  Jahres 2007" für unseren Kunden
  die Komische Oper Berlin
  "In kaum einem anderen Haus
  sieht man zudem so viel junges
  Volk, Ergebnis ... eines unortho-
  doxen Marketings, das virulente
  Themen unserer Zeit besetzt, bevor
  es andere tun." (Fachzeitschrift
  Opernwelt Jahrbuch Mitte 07)

2006

* if-award
  für die Webseite
  des Bildarchivs Preußischer
  Kulturbesitz: www.bpk-images.de

2004

* Designpreis der Bundesregierung,
  nominiert für den Markenrelaunch
  von ullstein bild:
* if-award
  für das Corporate Design von
  zweifellows
* red-dot
  für den Studenten Takeshi Otani
  für seine Corporate-Design-Vision
  alle Institutionen der
  Evangelischen Kirche Deutschlands
  visuell zu vereinigen

2003

* red-dot
  für das Corporate Design von
  zweifellows

2002

* red-dot, best of the best
  für den Markenrelaunch
  von ullstein bild
* if-award
  für den Markenrelaunch
  von ullstein bild
* 1. Platz bvdm
  für das Corporate Design und die
  Formulare von labmed

KOMPLEXES
EINFACH
KOMMUNIZIEREN

TRADITION
ZEITGENÖSSISCH
GESTALTEN

BOTSCHAFT
SUBTIL
VERMITTELN

IDENTITÄT
DREIDIMENSIONAL
INSZENIEREN

KOMPLIZIERTES
ÜBERSICHTLICH
DARSTELLEN

PROZESS
VISUELL
AUFBEREITEN

INHALT
MASSENWIRKSAM
ENTWERFEN

VISUELLES
HILFESTELLEND
KONZIPIEREN

IDEEN
VERKÄUFLICH
VORBEREITEN

*
Noch mehr sehen Sie unter:
www.langzeitwirkung.de

Büro Berlin
030-29.30.97.03
Tunnelstrasse 35
10245 Berlin

Büro München
089-54.87.69.45
c/o Huber GbR
Auenstrasse 14
80469 München

Mail
kontakt@langzeitwirkung.de

Chefin
Rabea Hashagen